

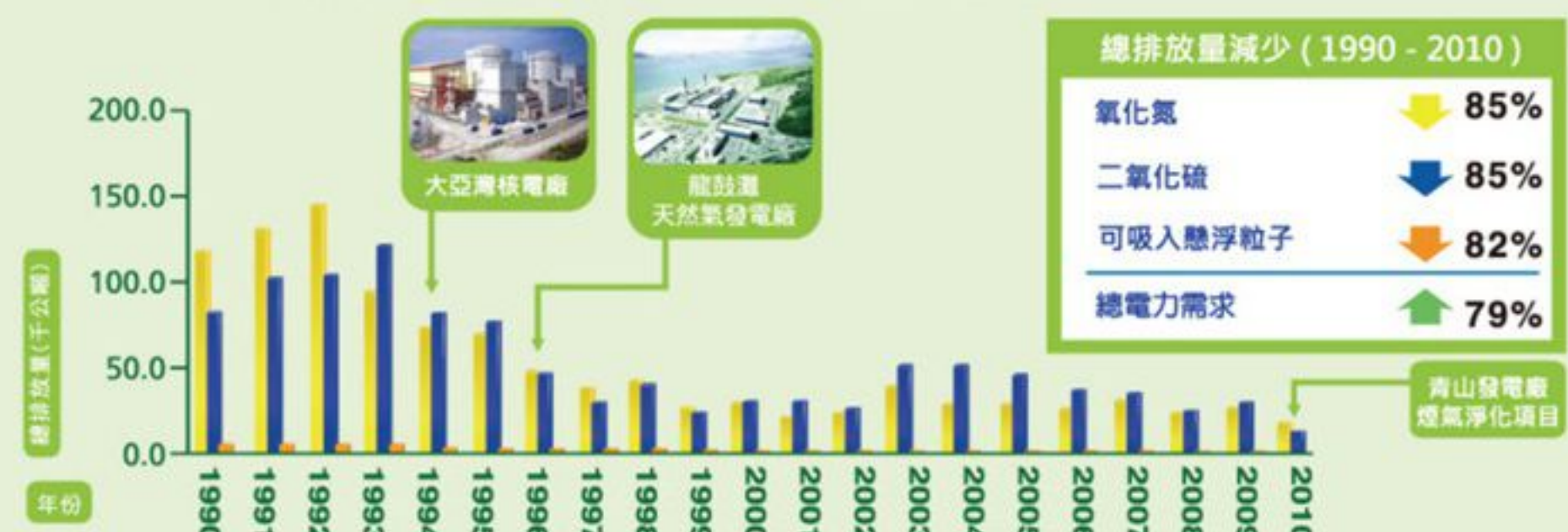
共建綠色香港

中電一向秉持著可持續發展的原則提供安全、可靠及具成本效益的電力服務。多年來，中電透過採用潔淨能源，推廣能源效益及節能，和實踐綠色企業管理，務求為改善空氣質素作出貢獻，與社會各界一同努力為香港締造綠色的生活環境。

採用潔淨能源發電

從90年代開始，中電引進零排放的核電和採用最潔淨的化石燃料——天然氣發電，為客戶提供可靠和更潔淨的電力。展望未來，中電將繼續致力維持穩定的天然氣供應以應付發電需求，務求改善空氣質素。我們正全力推廣相關的基建設施，爭取新氣源明年能投入服務，以補足逐漸枯竭的現有氣源。

儘管電力需求較20年前大幅上升80%，氣體排放量仍能大幅下降超過82%



推廣能源效益 推動環保教育

中電積極向企業推廣能源效益和節約能源。自1999年至今已為工商客戶完成超過1,200項能源審計，實現節能方案。2009年至今協助客戶節省1億度電(100GWh)，相等於24,000個家庭一年的用電量。

透過推出多元化的資訊設施和公眾教育活動，包括「綠適家居優化計劃」、「綠適天地」、「能源效益展覽中心」、「綠D班」環保流動教室、「地球英雄計劃」、「智慧用電計劃」等一系列項目，中電努力向公眾宣傳節電環保的訊息，鼓勵市民由改變生活習慣做起，邁向低碳生活。

實踐綠色企業管理

中電亦實行綠色企業管理，在業務營運中推行多項環保措施，包括於中電的建築物採納「建築物能源效益守則」、綠化變電站、推出「多點綠」計劃，提升員工環保意識等，以克盡己任，為環保出一分力。



「綠動力」計劃協助室內環保設施設計全面節能方案，預計滿場每年可以節省14萬度用電及每年減少75噸碳排放。



中電舉辦大型研討會，向來自250多間中小企的代表展示多個節能方案和交流意見。



中電不斷為變電站加入環保元素，圖為已加添了綠化設施的啟德遊輪碼頭變電站。(資料由客戶提供)

2011得獎機構名單

| 白金獎 企業界別 | 白金獎 企業界別 | | | |
|---|--|--|--|---|
| 香港房屋委員會 | 香港中華電力有限公司 香港房屋委員會 | | | |
| 金獎 企業界別 | 金獎 企業界別 | | | |
| 香港迪士尼樂園度假區 香港賽馬會 | 中大印刷(中國)有限公司 香港迪士尼樂園度假區 香港電燈有限公司 | 香港機場管理局 香港賽馬會 華潤(集團)有限公司 | 瑞安房地產有限公司 | |
| 銀獎 企業界別 | 銀獎 企業界別 | | | |
| 金門建築有限公司 恒基兆業地產代理有限公司 美麗華商場/大廈 | 有利建築有限公司 佳能香港有限公司 冠威管理有限公司 宏利金融中心 | 冠威管理有限公司 新都城中心二期商場 冠威管理有限公司 新都城中心三期商場 | 恒基兆業地產代理有限公司 美麗華商場/大廈 香港中華電力有限公司 香港房屋委員會 牛頭角下拆卸工程 | 港基物業管理有限公司 1881 嘉里建設有限公司 廣君物業管理有限公司 朗豪坊 |
| 銅獎 企業界別 | 銅獎 企業界別 | | | |
| 冠威管理有限公司 總部 恒基兆業地產代理有限公司 | 金門建築有限公司 青洲英坭有限公司 冠威管理有限公司 九龍行 冠威管理有限公司 友邦九龍金融中心 | 冠威管理有限公司 安泰金融中心 冠威管理有限公司 百本中心 冠威管理有限公司 金龍中心 | 冠威管理有限公司 荃灣城市中心1 冠威管理有限公司 港灣家庭廣場 冠威管理有限公司 翔龍商場 | 聯亞製衣(東莞)有限公司 聯業製衣(東莞)有限公司 廣君物業管理有限公司 花旗銀行廣場 John Hardy International Limited Nuance-Watson (HK) Limited |
| 金獎 中小企業界別 | 金獎 中小企業界別 | | | |
| 健康概念香港有限公司 | 冠威管理有限公司 78鴻圖道 冠威管理有限公司 千色廣場 冠威管理有限公司 友邦廣場 冠威管理有限公司 屯門時代廣場 冠威管理有限公司 宏基中心 冠威管理有限公司 沙田中心商場 | 冠威管理有限公司 沙田廣場購物中心 冠威管理有限公司 粉嶺中心購物商場 冠威管理有限公司 牽情閣購物商場 冠威管理有限公司 富運廣場 冠威管理有限公司 新港城中心 冠威管理有限公司 新港城廣場 | 冠威管理有限公司 彌敦道579號 冠威管理有限公司 海泉廣場 恒基兆業地產集團 物業管理部 新昌營造廠(亞洲)有限公司 軒尼詩道28號商業項目 新昌營造廠有限公司 沙田4C區公共房屋項目 新昌營造廠有限公司 前沙田政府舊公共房屋發展計劃 | 新昌營造廠有限公司 南昌站物業發展地庫移除及重置項目 新昌營造廠有限公司 香港城市大學新建築學及行政大樓項目 廣君物業管理有限公司 廣君中心 |
| 銀獎 中小企業界別 | 銀獎 中小企業界別 | | | |
| 明昇國際集團有限公司 ProjectEASY International Limited | 冠威管理有限公司 沙田中心商場 | 協成行(代理)有限公司 BannerSHOP Hong Kong Limited | | |
| 銅獎 中小企業界別 | 銅獎 中小企業界別 | | | |
| 協成行(代理)有限公司 金門建材有限公司 青庭科技有限公司 蒲公英發展有限公司 酷科國際集團有限公司 簡約養生有限公司 | 永祥興織造 明昇國際集團有限公司 博建(香港)有限公司 壹清源環境服務有限公司 碧瑤廢物處理及回收有限公司 綠色概念顧問有限公司 | 冠威管理有限公司 佳飛有限公司 松島電器(香港)有限公司 堡基物業管理有限公司 綠藝(海外)制作 酷科國際集團有限公司 點心衛視 Hantec Pacific Limited | | |
| 金獎 中小企業界別 | 金獎 中小企業界別 | | | |
| 樂天峯管理有限公司 | | | | |

(排名不分先後)

馬會帶動環保潮流 承諾建造綠色香港

「保護環境，人人有責」，作為本港其中一個規模最大及歷史最悠久的機構，香港賽馬會(下稱馬會)在推動保護環境、貫徹可持續發展方面一直處於牽頭位置，不僅將環保概念融入馬會業務、全方位推行綠色措施，並積極透過慈善捐款，夥拍非政府機構推動多元化的環保計劃，務求讓員工及公眾攜手並肩，為下一代建設更美好的香港。



馬會主席施文信先生(右五)率領一眾董事及嘉賓，為瀝西洲公眾高爾夫球場內的太陽能發電頂篷高爾夫球車主持啟用儀式。



馬會員工上下一心，在行政總裁家柏(前排右二)帶領下，全力為建設綠色香港努力。

馬會行政總裁家柏表示：「我們對可持續發展的願景，反映馬會持之以恆的價值觀。作為非牟利機構，馬會去年捐款逾16億港元，我們一直致力把公眾對博彩的需求轉化為對社會的貢獻，改善香港市民的生活質素。」

50公噸玻璃瓶、11公噸膠樽、1,800公斤鋁罐，這些有用的可回收物料，均是由馬會轄下兩個馬場(跑馬地及沙田馬場)及3間會所(跑馬地、沙田及上水雙魚河)在過去一年收集得來。為全面推動回收活動，馬會

按照各項回收物料，定立綠色指引，提升員工環保概念。在員工的努力下，物料回收量遠超目標，成績令人雀躍。

以回收玻璃瓶為例，社會對此意識不高，馬會樂意擔當「先試先行」角色，為社會樹立榜樣。過去一年，單是由馬會回收的玻璃瓶，已相等於2010年全港玻璃回收總量的1%。馬會將回收得來的玻璃瓶悉數免費捐贈匡智會，再轉交本地再造廠商，不僅足以生產逾11萬塊環保磚，更間接創造了與回收及再造有關的就業職位，為弱勢社群提供就業及培訓機會。

事實上，各項綠色計劃得以順利開展，全因馬會早已制定「香港賽馬會環保政策」，並於2009年成立環境管理委員會，統籌環保工作。來自不同部門的行政人員共同努力，就環保採購、

環保清潔及廢物處理等範疇，制定執行政策和指引，及推出相應措施。

這些措施包括投注事務處於去年3月起，推出新式可回收循環再造的彩票；會員事務處亦已從單點菜譜上剔除魚翅菜式；飲食部更率先引入可生物分解的食物容器、環保包裝盒及廚餘處理器；物業部將空調系統從風冷式改為水冷式，及在機構上下推動減少物料消耗等，種種措施均有效減少馬會的碳排放量，2010/11年度的碳排放量，就較上個年度減少達5.2%，達到6,403公噸。

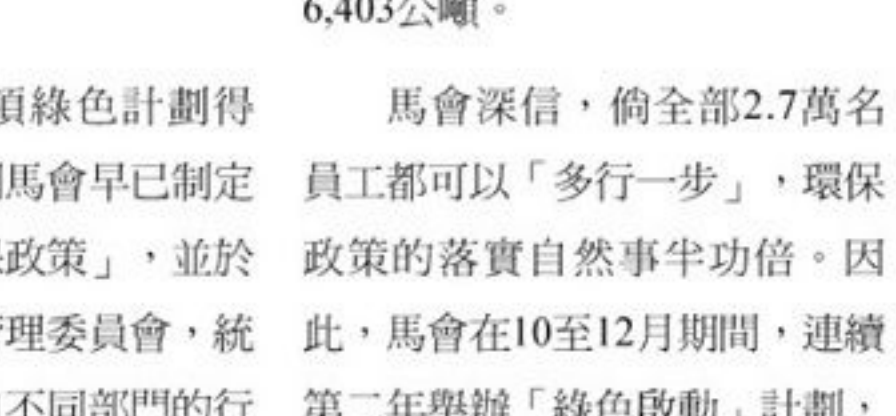
此外，馬會亦於2008年撥出3.5億元推行大型的「環保計劃」，除捐助匡智會舉行有機農耕比賽和全港性的玻璃瓶回收計劃外，亦支持國際性環保論壇，如去年11月初舉行的「香港2010氣候變化國際會議」等。計



馬會在回收方面「先試先行」，為社會樹立榜樣，例如馬會過去一年就收集多達50公噸玻璃瓶(左)，悉數送往回收再造成為環保磚，馬會亦率先在綠色天台「綠之源」採用環保磚(右)。



馬會連續第二年舉辦「綠色啟動」計劃，舉行多項綠色運動，包括參與海岸清潔運動、生態之旅等，冀提高員工對環保的意識。



(資料由客戶提供)



(資料由客戶提供)



恒基兆業地產集團在2011「香港綠色企業大獎」中奪得最多獎項
集團在推動可持續發展上所付出的努力，獲得廣泛認同，屢獲多項本地及國際獎譽，今年恒基系公司更於「香港綠色企業大獎」企業組別獲得共逾30個獎項，獲獎數目乃所有參賽企業之冠，當中包括：

- 恒基兆業地產有限公司：2011「明智環保採購獎」銅獎
- 恒基兆業地產代理有限公司—美麗華商場/大廈：2011「明智環保採購獎」銀獎及「優越環保管理獎」銀獎
- 香港中華煤氣有限公司：2011「優越環保管理獎」銀獎
- 冠威管理有限公司：旗下管理之恒基物業共獲26個獎項和證書，包括3個「優越環保管理獎」銀獎
- 恒基兆業地產物業管理部：「優越環保管理獎」證書

你的笑容
是我們的最大鼓舞

恒基地產不僅對每項業務均力求卓越，更以建設美好將來為己任；我們將繼續積極支持教育、文化藝術、體育及環保教育，為市民締造美好生活、和諧社區，以獲取客戶、股東、業務夥伴及社會各界的稱心微笑。

只因，你們的笑容，就是我們的最大鼓舞！



冠威勇奪「香港綠色企業大獎2011」
「明智環保採購獎」及「優越環保管理獎」
共26個獎項及嘉許殊榮

冠威管理有限公司(下稱冠威)成立於1992年，為恒基兆業地產集團之全資附屬公司，主要負責管理集團旗下的投資出租物業包括大型購物商場及商廈。

冠威致力推動環保及肩負社會責任，將2011年定為『環境保護推動年』，鼓勵並推動員工在各項細節上實踐環保，加強凝聚力。

冠威於2003年起推行ISO9001及ISO14001品質及環境管理系統，旗下管理物業皆積極參與公營及專業機構舉辦的各種節能及減廢計劃，其成績備受社會各界認同。



我們為顧客提供專業及優質的物業管理服務，更期望在環保方面作出更大貢獻。

冠威旗下獲得獎項/嘉許的物業：



恒基兆業地產代理 - 美麗華商場 / 大廈榮獲
明智環保採購獎 — 銀獎 (企業)
優越環保管理獎 — 銀獎 (企業)

建綠色生活 回饋社會

恒基兆業地產代理一直積極履行社會責任，儘管商場寸金尺土，今年亦成功將美麗華商場新翼露天平台佈置成空中花園。除了能製造更多園景予大廈及高層租戶觀賞外，同時能有效地降低室內溫度及幫助吸收溫室氣體。企業榮獲香港綠色企業大獎2011「優越環保管理獎」及「明智環保採購獎」銀獎，為彰顯社會責任及打造香港為綠色城市出一分力，與大家共建綠色生活。

地球活動，以實際行動表達對氣候變化問題的關注。今年再度響應世界自然基金會舉辦的地球一小時熄燈活動，並鼓勵各大、小企業參與此項活動；另外亦參與環境保護署的「少棄置、多珍惜」活動，以及積極配合政府推動電動車計劃，於停車場設置電動車充電站等。隨著飲食業界的廚餘問題日漸受到關注，美麗華商場已設置以商場物業為例，首部最大型之廚餘機，更推出「廚餘一站式物業處置計劃」及已舉辦「廚油回收計劃行動」，鼓勵食肆商戶進行廚油回收一站式計劃，將廚油循環再造成低污染及可再生能源，更將收集廚油所得的利益全數撥捐世界自然基金會，為環境保育作貢獻。

不斷求進 積極推行環保

為了保持商場的競爭力及不斷求進，美麗華商場於2006年期間進行內部翻新及優化工程和增添各項環保元素，於旗下物業建立品質管理系統ISO9001及14001，更推行Q-Label環保管理系統政策，積極參與各類愛護



恒基兆業地產代理有限公司
HENDERSON REAL ESTATE AGENCY LIMITED

Miramar shopping centre

總裁吳惠容博士： 回饋社會是企業責任

創立超過 30 年的中大印刷(中國)有限公司(下稱中大印刷)，貫徹企業使命：「成為綠色企業公民，造福人類。」繼去年獲環保促進會(Green Council)頒發「香港綠色企業大獎 2010」之「明智環保採購金獎」後，經過 1 年時間在環保領域作出努力與貢獻，成績再獲肯定，今年再獲殊榮，獲頒發「香港綠色企業大獎 2011」之「優越環保管理金獎」。



中大印刷(中國)有限公司總裁吳惠容博士

中大印刷將環保理念與企業社會責任融入業務可持續長遠發展規劃，秉承企業願景：「成為專注領域中最具價值創新的領導者。」憑著堅毅努力、企業上下一心、共同推動環保使命，彰顯中大印刷的核心投資價值。

中大印刷為中星集團控股有限公司(上市編號：0055)附屬公司，在印刷行業屬於企業翹楚，總裁吳惠容博士在印刷行業具有專業知識及豐富經驗。

對於中大印刷在環保領域作出的貢獻及努力，獲「香港綠色企業大獎」之專業評審委員會肯定，從而奪得「環保企業大獎」，吳惠容博士表示：「中大印刷支持環保，這是回饋社會，也是企業應有的社會責任。當然，企業要追求盈利回報，同時也要照顧員工幸福生活，我們將追求盈利回報與環境保護兩者二合一，努力提升中大印刷長遠可持續發展的企業核心價值。」

低碳節能 減少耗水

中大印刷視履行環保責任為企業發展重要一環，透過日常運作，推行環保管理措施及致力教育員工認識及執行環保守則，不僅支持企業社會責任，亦可提升企業競爭力。

與吳惠容博士並肩作戰及共同推動環保的中大印刷(中國)有限公司副總裁吳惠芝透露：「中大印刷在推動企業環保策略及使命過程，一點也不容易，因為要落實執行各項環保

細節，有賴全體員工共同努力，例如更換設備為節約能源的慳電膽，減少碳排放量；聘請環保顧問公司給予建議，作為專業指導；提升排水系統，以減少耗水量。品質方面更為重視環保，除了施行環保採購，配合集團的ERP系統有效管理，以滿足海外客戶對產品質素符合環保要求。中大印刷全方位推行環保政策，從各方面的資源投放及配合，未經審核的金額不少於500萬元。」

全體員工 上下一心

中大印刷一向致力提供優質印刷品，同時將可持續發展理念融入業務發展。憑著清晰企業環保策略，建立良好品牌信譽，成績有目共睹。是次環保促進會主辦的「香港綠色企業大獎」，邀請環保團體、工商業界及學術界精英專才等成立專業評審委員會，就企業環保策略與方針、計劃與表現、領導環保意識及創新意念4大範疇，經過嚴格審核，選出在環保管理方面表現卓越的企業頒發榮譽獎項。

吳惠容博士指出：「環保政策必須全體員工上下一心、群策群力、徹底地落實執行，而環保教育更是不可或缺的一環。始終保護環境、愛護地球資源是企業社會責任，中大印刷榮幸獲頒「優越環保管理金獎」，這個獎項對公司致力推動長遠可持續發展環保政策十分重要。」

環保金句 鼓勵士氣

中大印刷管理層身體力行榜樣支持環保，除了副總裁吳惠芝負笈海外學習環保管理措施外，中層管理人員更組成環保監察隊，負責向基層員工灌輸環保理念，吳惠芝說：「每個部門都全情投入推動環保，將環保感染力互相傳送。」

吳惠芝對推動環保不遺餘力外，吳惠容博士更以身作則，她說：「中大印刷定每月18日為環保日，全部管理層都會穿上環保T恤，又鼓勵員工當天穿上環保T恤，大家齊參與，才可以加強環保意識。另外，集團又會不定期舉辦以環保為題材的演講比賽及植樹日，選舉辦環保親子繪畫比賽，鼓勵員工及家屬參與。」

吳惠容博士認同，企業推動環保，管理層責任重大，她說：「我們製作了印有『每日環保小貼士』的小日曆，上面印有每日金句，將環保信息傳送給員工及客戶，致力將環保教育融入工作與生活，企業達致環保效益，員工亦獲益良多，可說是『雙贏』。所以，中大印刷過去推動環保政策過程雖然十分艱辛，但建立了員工的歸屬感及使命感，這對中大印刷來說意義重大，亦很有滿足感。」

展望未來 再創佳績

對此，吳惠芝亦表示認同：「的確，推動企業環保策略不容易，今次中大印刷獲環保獎

項，見到成效，意義亦十分重大。最開心是得到供應商及員工的支持和配合。中大印刷今年率先頒發環保獎項予1家日本客戶，以表揚他們協助中大印刷支持環保，善用資源外，也達至雙方共贏。」

吳惠容博士強調：「環保是全世界都關心的課題，通過全體員工的努力，我們在政策制定、規劃、實施和教育各方面都有良好進展，這正是中大印刷可持續發展長遠核心策略之一，我們必須將每項可以實施的環保方案，在日常生活和工作上貫徹執行。今次獲獎，既肯定了大家在環保工作上的貢獻，也鼓勵我們繼續精益求精。展望未來，中大印刷會繼續全方位推動環保，努力再創佳績，彰顯企業社會責任。」

中大印刷成立於1979年，由薛濟傑博士創立，集團從早期的小型標籤印刷公司，發展成為今日的多元化印刷品上市公司，近年更積極拓展音樂與娛樂相關製作及媒體行業。中大印刷獲多項環保專業認證，包括ISO 14000認證、ICTI認證、ISO9002認證、實行TQM和5S管理。客戶包括美泰玩具(Mattel)、孩之寶(Hasbro)、寶潔公司(P&G) Conair及塔吉特百貨(Target)等。中大印刷的完善管理及產品質素符合國際標準，多年來與客戶緊密聯繫，獲不少國際知名企業支持。

(資料由客戶提供)

恭賀

中大印刷(中國)有限公司

獲頒發香港綠色企業大獎2011

之「優越環保管理金獎」

HSBC 滙豐



东华(广州)油墨有限公司
 TOKA INK (GUANGZHOU) LTD.



恒生銀行
 HANG SENG BANK

TOYOINK

東洋油墨

TOYOINKGROUP



MINERON (HONG KONG) CO., LTD.
 怡和(香港)有限公司

HEIDELBERG



manroland
 曼羅蘭(中國)有限公司



時新商標廣告有限公司
 SEE SUN LABEL & ADV. CO., LTD.

Deloitte
 德勤



仁恆紙業有限公司



Inspired Brands.
 Intelligent World.™

ICBC 工銀亞洲

GEORETTA ASSOCIATES (HK) LTD.
 HANG CHEUNG PETROCHEMICAL LIMITED
 Lee Sang Waste Paper Co.
 Levox International Co Ltd.

大鵬油墨廠有限公司
 東莞市金鷄紙業有限公司
 東莞建輝紙業有限公司
 深圳市華碩印材有限公司

富士膠片(中國)投資有限公司深圳分公司
 意大利歐米特
 新輝紙品廠
 歐美化工有限公司

鴻業器材有限公司

全敬興(排名不分先後)

鷹君集團

3項物業同獲殊榮

彰顯綠色環保使命

朗豪坊(銀獎) ● 花旗銀行廣場(銅獎) ● 鷹君中心(優異獎)



● 集團主席羅嘉瑞醫生與鷹君物業員工於取得「綜合管理系統」認證慶祝活動上合照。

鷹君物業管理有限公司(下稱鷹君物業)為貫徹可持續發展的理念,積極制定環保政策及參與環保活動。今年8月除了成功取得「綜合管理系統」認證外,更於本月份(12月)獲環保促進會頒發「環保辦公室」銀獎等獎項,標誌該公司的環保管理系統得到業戶及社會大眾的肯定,有助日後推動員工邁向維護環境及節能減排的環保目標。



● 鷹君物業管理層由上至下均積極參與關懷 社群、關心員工及愛護環保的活動。

鷹君物業為鷹君集團旗下物業管理公司,多年來為傳承鷹君集團的優質管理理念,致力推動員工發揮團隊精神,參與各項優質管理體系,先後取得 ISO 14001 環境管理體系、OHSAS 18001 職業健康及安全管理系統及 ISO 9001 國際品質管理認證,通過各項卓越模式讓員工認識企業遠景、使命和價值。

肩負企業傳統精神 承擔救救地球責任

鷹君物業為實踐集團的社會企業責任,近年努力爭取資源開展環保工作及

推動業戶參與各項環保活動,以傳達愛護地球減少污染的信息。鷹君物業董事及總經理梁達楷表示:「鷹君物業擁有經驗豐富的專業房地產管理團隊,一直推崇『傳統精神及承擔使命』的企業文化,希望為持份者在社會、經濟以至環境方面作出貢獻,以履行社會和諧、經濟暢旺及節能減排的使命。」

今次獲獎的3個物業各具環保特色。例如奪得香港環保建築協會獎項的朗豪坊,由商場、寫字樓及酒店組合而成,先天設計已擁有環保元素,大廈玻璃幕牆有效減省照明及供電系統,而電梯及

冷氣設備均設感應器以作減速及節能用途;花旗銀行廣場亦裝有節能設備如節能燈飾、玻璃幕牆、空調系統的温度感應及恒溫裝置等;而鷹君中心位處繁忙的灣仔商業區,環保設施可媲美毗鄰的甲級寫字樓、會議中心及高級酒店。朗豪坊及花旗銀行廣場更先後多次取得室內空氣質素檢定卓越證書。

環保計劃一絲不苟 不斷求變銳意創新

梁達楷表示:「鷹君物業旗下3個物業各自成立了環保工作小組,由各部門員工組成,每月定期就環保項目提交建議、檢討成效及優化各項環保計劃,力求構思整套環保項目以迎合長中短綫的發展目標。每年小組會先行制定各項環保政策及計劃,牽涉『風、火、水、電』等多個範疇,包括室內空氣質素、冷氣送風、消防設備、供水及用電系統等,各計劃影響層面既廣泛又深遠,不但具創新意念,而且著墨細緻,盡心盡意地為各業戶提供舒適健康的環境。」

「多項環保計劃內容豐富,包括今年初為業戶推出的『Recycling Campaign』活動,呼籲各業戶參加回收

紙張運動,透過收集到的廢紙量再轉化為碳排放數字,從而計算可為地球保存多少棵樹木。公司將於今年聖誕就該項活動舉行『Green Christmas Celebration』邀請業戶參加,藉此與各業戶聯絡感情及分享成果。為鼓勵餐飲業業戶參與環保活動,除協助他們清洗碗碟,以減少使用紙杯、紙碟外,亦於11月份推出『廚餘回收』計劃,簡化他們的營運程序及宣揚環保信息。去年12月,為響應政府環保政策,與中電等合作在停車場設置多個『電池車充電站』,為電動車車主提供供電服務。」

推動環保開源節流 突破傳統與時並進

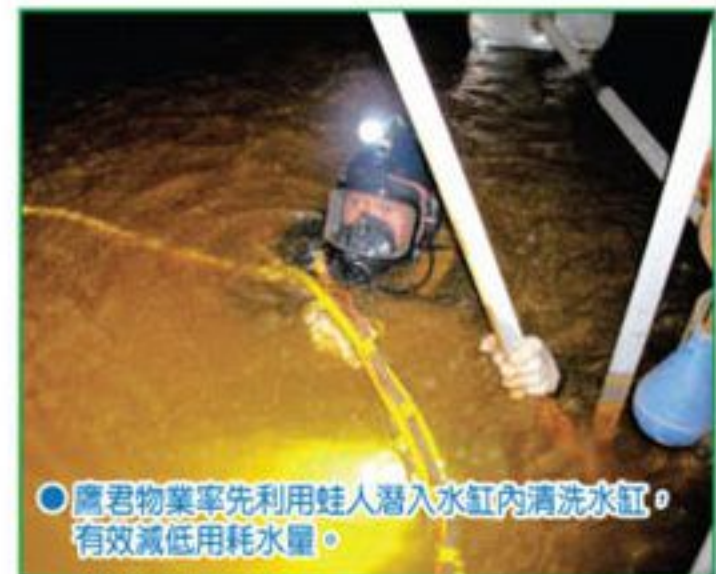
鷹君物業管理有限公司助理總經理趙志堅補充:「鷹君物業在實施物業管理每項工作範疇中,亦盡力構思及滲入較新的環保元素。除了在機電系統操作、保養維修及設施裝置等著墨外,近年以創新方法,去推動環保計劃。例如在減少用水量方面,按傳統做法,每次清洗水缸會浪費大量用水,因此我們已利用蛙人潛入水缸清洗及吸走沉澱物,有效減低耗水量。在水裝置上,我們已在各水龍頭安裝自動感應器,調慢各射咀的出水量及縮短出水時間,以節約寶貴資源。」

該項環保項目推行初期有否遇到阻力時,趙志堅解釋,由於管理費有規定

範疇,在推動初期難免有點壓力,因此環保小組需要開源節流,努力善用資源及減少浪費。除此之外,公司要持續及耐心地業戶及顧客傳達環保信息,鼓勵他們參與環保活動,讓他們認知環保的重要。可喜的是,現時3個物業的總水電用量有逐年下降的趨勢,反映公司在環保工作已取得初步成果。

引入先進技術設備 重視團隊持續培訓

對於公司未來的環保方向,梁達楷指出:「環保工作是公司的核心價值之一,未來我們會汲取各方面的經驗,持續調整指標,以提升環保成效。硬件方面,會引入先進的技術儀器,提升及完善硬件配套;軟件方面,我們會加強與集團酒店的環保小組交流意見及合作,鼓勵員工參加環保活動及研討會,以及定期邀請環保組織專家為員工提供環保講座,闡釋環保條例及領域,致力培養專業的團隊,以履行環保使命。」



● 鷹君物業率先利用蛙人潛入水缸內清洗水缸,有效減低耗水量。



● 鷹君物業積極參與政府「攜手推動電動車」活動。

嘉里建設

榮獲「香港綠色企業大獎 2011」 優越環保管理獎(企業界別)

銀獎



KERRY PROPERTIES LIMITED
嘉里建設有限公司

協成行集團

協力推行綠化項目 成效豐

(資料由客戶提供)

協成行集團（協成行）於1948年成立，為1間紮根香港的地產發展商和投資商，60多年來一直積極發展、建造和收購優質物業。協成行的物業組合多元化，包括辦公樓、住宅、工廠和零售舖，均處於優越地段，擁有合共約2百萬平方呎樓面面積。在物業投資奠下良好基礎後，協成行繼而發展服務式住宅、酒店和豪宅的地產項目，增強市場競爭力。



方文雄(中)致力提倡環保，並以身作則。

「協成綠色先鋒」

協成行集團董事總經理方文雄致力於可持續發展，他深信環保應從日常業務開始。於2010年，協成行環境保護委員會正式成立，並命名為「協成綠色先鋒」。協成行建立了明確的「協成行綠色政策」及「協成行採購政策」，大力推動環保。

環保活動齊參與

「協成綠色先鋒」舉辦多個綠色活動予員工參與，包括生化柴油廠之旅、環保冷氣系統參觀等，並積極參與各界的環保比賽，例如世界自然基金會「低碳辦公室」、地球之友「知慳惜電」、香港環保卓越計劃「環保創意卓越獎」等。此舉不但提高了員工的環保意識，透過一同盡力比賽，亦加強了團隊精神，對公司更有歸屬感。公司、員工、環境皆得益，可說達致三贏局面。



▲「生化柴油廠之旅」使員工獲益不淺。
▶「一人一植物計劃」大受小學生歡迎。

「一人一植物」活動

除了內部綠色活動外，「協成綠色先鋒」亦積極關愛社區，把環保理念推而廣之。2011年5月7日，協成行邀請華德學校的學生及地球之友會員，一同參加於旗下華創大廈大堂舉辦的全港首個「一人一植物計劃」。「協成綠色先鋒」建造出綠化牆身流動車，讓參與計劃的小學生親手栽種植物，並將植物安裝於流動車上，以宣揚環保信息。協成行希望透過實踐，令小學生更加愛護環境。綠化牆身流動車將於協成行物業巡迴展覽，使租戶更了解協成行的綠色新方向。

屢獲殊榮

協成行的綠化表現屢獲殊榮，今年勇奪「香港綠色企業大獎2011」的「優越環保管理獎—銀獎」及「明智環保採購獎—銅獎」，以及世界自然基金會的「低碳辦公室計劃—銀獎」。方文雄表示：「展望未來，協成行將繼續向持份者推動環保，為香港創造更美好的明天出一分力。」



致力環保 締造綠色香港



港燈服務香港百多年，不但為香港市民提供卓越可靠的電力服務，更致力保護環境。

為履行環保發電的承諾，我們的南丫發電廠裝設了各類減排裝置，減少燃煤發電的排放物；亦積極採用潔淨能源，除增加天然氣發電外，更興建全港首台風力發電站—南丫風采發電站，以及全港規模最大的太陽能發電系統，為香港帶來綠色電力。

港燈亦重視環保教育，積極培養年青一代的環保意識，每年均舉辦「惜」用電計劃，教育年青人節約用電。同時亦成立「港燈清新能源基金」，鼓勵學界研究和應用可再生能源，港燈亦透過義工服務和企業贊助，支持各項環保活動。

未來，港燈將繼續致力環保，一同締造綠色香港。

www.hkelectric.com



B
BROADWOOD
TWELVE
樂天峯

樂天峯管理有限公司

榮獲

香港綠色企業大獎2011（中小企業界別）金獎
殊榮

Broadwood Twelve Management Limited
is proud to receive
Awards of Hong Kong Green Awards 2011
Green Management Award (SME)
Gold Award



是次於香港綠色企業大獎派發的環保袋由百分百回收膠樽物料 (GPET™) 所製成，膠樽於回收後先會被切斷成顆粒，再拉成紗線並編織成環保袋。環保袋並獲得由環保促進會頒發的香港環保標籤，足以證明它的生產過程及用料均符合國際環保準則。

回收膠樽的應用可減少消耗石油副產品如尼龍、PP、PVC、PE 塑膠，避免因開採及提煉石油而產生二氧化碳，對保護地球有莫大的幫助。另外，由於PET膠樽並非可降解物料，將其直接棄置會增加堆填區的負擔。加強循環再用膠樽將會相應降低對堆填區構成的壓力。

GPET 生產流程 . . .

Bottle collection / 膠樽回收 Grinding / 磨碎 Pelletization / 製粒 Yarn Winding / 紡紗 Design & Production / 設計及生產

如欲了解更多資訊，請參考
www.forleda.com

恭賀 2011香港綠色企業大獎
暨 環保促進會11周年

裕華國貨 YUE HWA CHINESE PRODUCTS
裕華國產百貨有限公司

上海商業銀行 SHANGHAI COMMERCIAL BANK
Dix Construction & Transportation Ltd.

全敬賀(排名不分先後)

「香港綠色企業大獎2011頒獎典禮」



GREEN COUNCIL
環保促進會

環保促進會(下稱環促會)是一個非牟利及非黨派的本地環保組織,於2000年5月註冊成立,並於2000年12月正式註冊成為非牟利團體。創會成員來自工商界及學術界志願人士,抱有一個共同目標—將香港建設成一個可持續發展及環保的國際大都會。

抱著「環保由教育開始」的信念,環促會成立以來,一納入工商界介紹及推廣環保意識,鼓勵他們在業務運作中,和市民大眾更有效地保護環境,特別在採購及環保產品設計上的工作,一向不遺餘力。主要六項工作方向:

- (1) 提供環保教育及培訓;
- (2) 推廣環保選購及採購(如選擇和購買產品/服務);
- (3) 推廣環保管理(如可持續發展概念及模式);
- (4) 鼓勵再用及避免廢物產生/減少廢物/循環再用;
- (5) 鼓勵節約能源及推廣再生能源;
- (6) 推動可持續發展、生產及選購。

推動環保採購工作不遺餘力

環保採購是全球性的環保趨勢,目的是減少在採購的過程及產品的設計、生產、使用及棄置時對環境造成的影響。香港特區政府在《新目標策略管理架構大綱(2005—2014)》中,將環保採購列為減少生產廢物及促進香港成為綠色城市發展的重要因素。而在《施政報告2008-07》中亦提到,期望工商界考慮、採納及從事環保採購。而去年的施政報告及經濟機遇委員會第5次會議中,政府亦宣布擴大其環保採購清單。於2010年,政府進一步擴大其環保產品目錄,由2008年的31種增至至現時約103種,帶領推動香港建立為綠色優質城市。環促會分別於2006年進行了有關環保採購的公眾調查及2009年進行了香港大中小企業對環保採購狀況及願景調查,越半的受訪企業已實踐環保採購,可見環保採購在香港開始普及及。

環促會作為「香港環保標識計劃」的發證機構,於2006年已參與為「國際環保採購網絡」(International Green Purchasing Network, IGPN) 籌委成員之一,於2009年正式加入為 IGPN 成員,並於同年在香港舉辦國際環保採購會議,邀請多國政府代表、海內外專家學者及環保採購人士出席。

其後,在2007年10月成立「香港環保採購約章」(下稱「約章」),並由11間本地及外資企業作創會會員,致力協助企業推動環保採購工作,透過一系列的研討會、工作坊及考察,幫助企業掌握可持續環保的採購方法,讓企業懂得考慮產品生命週期對環境的影響,從而識別、挑選、採購和使用對環境產生較少影響的產品和服務。

更於前年組成環保採購專家小組,成員以「約章」創會會員及資深會員為骨幹,專家小組透過定立環保產品標準,和影響供應商加入更多可靠的環保產品,進一步提升及協助工商界落實環保採購的效益。除定期的小組會議外,透過參加世界各地的國際環保採購會議,及參觀不同的環保產品生產廠房,進一步了解國際及市場的環保採購趨勢。

加入成為「約章」會員,既可獲最新的環保產品及服務的資訊,亦可影響企業環保採購意願,請登入 www.hkgpc.org,或致電28101122,有關申請成為「約章」會員的方法及程序。



「香港環保採購約章」成立典禮



「環境局副局長譚華先生擔任主禮嘉賓」



環保採購工作坊



環保採購經驗分享會

全港首個環保採購獎項「香港綠色企業大獎2011」



香港綠色企業大獎 2011
Hong Kong Green Awards

由環促會主辦的「香港綠色企業大獎」目標為表揚在環保採購及環保管理上表現優越的企業。這個獎項在業界中有很高的受認性和代表性,今年亦有過百間企業參加,當中有60間企業獲獎。

「香港綠色企業大獎2011」分為兩部份,分別為「明智環保採購獎」及「邁越環保管理獎」,前者表揚推動「環保採購」有成效的企業,後者則嘉許「環保管理」上表現卓越的企業。今年大獎有26間來自國際及本地的支持機構,分別是(排名不分先後):亞洲可持續消費與生產團體會議、全球環保標識組織、國際環保採購網絡、國際採購與供應雜誌、機電工程署、環境保護署、法國工商總會、香港工業總會、香港總商會、香港中華總商會、香港中華廠商聯合會、香港工程師學會、環境分部、香港生產力促進局、香港貿易發展局、香港大學專業進修學院、香港廢物管理學會、英國特許採購及供應學會—香港屬會、香港採購專業協會、香港物資採購與供銷學會、珠三角採購供應專業協會、香港建造商會、香港中小型企業總商會、香港中華出口商會、香港物業管理公司協會、香港餐飲聯業協會、香港水務及環境管理學會。

香港綠色企業大獎2011 Hong Kong Green Award 2011 Presented



環促促進會主席梁奕芬博士致歡迎辭



於中環交易廣場舉行「香港綠色企業大獎2011」展覽

香港綠色企業大獎2011頒獎典禮 Hong Kong Green Award 2011 Presentation Ceremony



環境局副局長潘潔博士擔任活動的主禮嘉賓



環境局副局長潘潔博士致辭



不少中成人出席環促會慶典(圖為環促會執行委員會成員地水青先生)

環保促進會未來工作展望

2012年即將來臨,環促會繼往開來積極推動環保採購的工作,其中包括積極開展第三屆的「香港環保企業大獎」,當中的內容亦更豐富,詳情容後公布。另外,透過「約章」將進一步提升在工商界落實環保採購的效益。

而隨著市場對環保產品認識和需求增加,「香港環保標識計劃」的產品認證類別將會隨之增加。環促會行政總幹事何惠萍女士期望,最終能建立一個全面的「環保採購網絡」作為平台,與全球的環保採購網絡接軌,為採購者和供應商提供環保產品在國際性的互動溝通。

作為本港唯一一個提供環保認證的機構,何惠萍女士表示:「我們將申請成為ISO/IEC Guide 65認可的環保產品發證機構,並加強與內地和海外環保標識機構的合作和聯繫,透過產品標準互認,提升已獲認證產品的競爭力及需求」。此外,環促會亦計劃把碳足印計算納入認證準則,並促進產品在本港和國際上有關「碳權」(Carbon Credit)的交易及營銷。