



「商約」惜水運動
Enterprises Cherish Water Campaign

「商約」惜水大獎2024



「商約」惜水運動
Enterprises Cherish Water Campaign

「商約」惜水大獎

由水務署聯同環保促進會合辦，旨在鼓勵及表揚工商界機構以嶄新而可行的方案、工具、設備或系統等減少及珍惜用水





「商約」惜水運動
Enterprises Cherish Water Campaign

「商約」惜水大獎2024

參加資格

已簽署「商約」惜水約章的場所

評審時期

2023-2024年



「商約」惜水運動
Enterprises Cherish Water Campaign

「商約」惜水大獎2024

提交報告

每個獎項需以10頁PPT(文字及圖片報告) 闡述及匯報其工作及成就

評選階段

表現較好的申請將進入最終評選階段，向評審團進行匯報



「商約」惜水大獎2024

- (1) 「循環再用惜水大獎」** 鼓勵場所有效循環再利用水資源，以推動可持續利用的水資源
- (2) 「惜水推廣大獎」** 鼓勵場所向不同持份者推廣珍惜用水的重要性。
- (3) 「傑出商約惜水經理」** 表揚惜水經理在其場所推動惜水的堅定承諾、熱誠和傑出表現

另設 **「惜水設備安裝嘉許計劃」**，鼓勵場所安裝節水設備



(1) 循環再用惜水大獎

鼓勵場所有效循環再利用水資源，以推動可持續利用的水資源

- **循環再用的系統(30%)**：系統或設備的類型和數量。處理過程的步驟和效率
- **循環再用的慳水量(30%)**：透過循環再用水達致的慳水量
- **中水重用或雨水回收之應用(20%)**：中水或雨水回收的應用範圍
- **可量化的惜水效益(10%)**：與上年度用水量減少的百分比
- **成本效益(10%)**：場所需披露所涉及的支出費用或成本

Bonus認受性(5%)：獲得第三方的認證或獎項

*假如評審團認為附帶創新理念，可額外獲頒「創新惜水獎」以作加許。



(2) 惜水推廣大獎

鼓勵場所向不同持份者推廣珍惜用水的重要性

- 內部宣傳推廣(30%)：透過不同渠道向員工及其家屬推廣惜水的重要性。需提交相關證明文件如宣傳物品。活動設計、內容創意及參與度
- 外部宣傳推廣(30%)：透過不同渠道向客戶/租戶/住戶以至社區推廣惜水的重要性。需提交相關證明文件如宣傳物品。活動設計、內容創意及參與度
- 成效(35%)：參與推廣活動的總參與人數及層面

Bonus 認受性(5%)：獲得第三方的認證或獎項



(3) 傑出商約惜水經理

「傑出商約惜水經理」表揚惜水經理在其場所推動惜水的堅定承諾、熱誠和傑出表現

- **影響力(30%)**：由於他/她推廣珍惜用力的努力，產生了什麼有形和無形影響？環境和場所有什麼變化？
- **持份者參與(30%)**：
他/她如何促進和鼓勵持份者的積極參與？
他/她如何通知、諮詢、讓持份者參與其中？
他/她如何展現卓越溝通才能，並主動向不同持份者分享惜水的專業知識及經驗？
- **創意(30%)**：是否有任何創意或創新措施來促進處所珍惜水資源
- **可量化的惜水效益(10%)**：與上年度用水量減少的百分比



(4) 惜水設備安裝嘉許計劃

鼓勵場所安裝節流器、1級或2級用水效益標籤計劃的節水設備

安裝率達九成或以上，可獲頒發證書

安裝率： $(節流器和節水設備數量) \div (食水用水設備數量) \times 100\%$

- 表格上需填寫設備的牌子/型號/數量
- 提供照片

1. 沐浴花灑
2. 水龍頭
3. 洗衣機
4. 小便器用具
5. 節流器
6. 水廁



活動時間表

提交報告日期

2025年3月31日或之前

評審時段

2025年第2季

頒獎典禮

2025年第3季



裨益

獲獎機構：

1. 獲得媒體的報導，以展示機構在惜水上的成就
2. 獲邀於公開活動分享惜水經驗
3. 可在指定時期內使用獎項標誌進行推廣和宣傳
4. 獲頒獎座及/或證書
5. 可於ESG/可持續發展報告中展示其惜水成就



謝謝！

網站：www.greencouncil.org/ech2o
電郵：ech2o@greencouncil.org
電話：2810 1122